

pokrovitelji:



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ЕКОНОМИЈЕ
И РЕГИОНАЛНОГ РАЗВОЈА

PRIVREDNA
KOMORA
SRBIJE



HELLO, SERBIA!

www.helloserbia.com

Informator broj: 43, septembar 2012.



u ovom broju predstavljamo:

- VESTI IZ PRIVREDNE KOMORE SRBIJE
- AMS OSIGURANJE
- PRIMERI DOBRE PRAKSE
- KAKO JE OŽIVELA IDEJA O IZGRADNJI „PALATE ROSIJA”
- "Wizz Air" UVODI LETOVE IZ BEOGRADA ZA BAZEL, OSLO, KRF I RODOS
- OBRENOVAC SVE BLIŽI IZGRADNJI AQUA PARKA
- „BICIKLISTIČKA KUHINJA”- zanimljiv i jedinstven poduhvat osmoro stranaca u Srbiji
- GRAD BEOGRAD SUBVENCIONIŠE ETNO TURIZAM
- BANJA VRDNIK DOBIJA, PRVI PO REDU, HOTEL SA PET ZVAZDICA, A ZA SRBIJU JEDANAESTI
- KALENDAR DOGAĐAJA SEPTEMBAR 2012



www.blumengroup.rs

Uredivački tim-PR tim | Copyright:

... blumen
group



VESTI IZ PRIVREDNE KOMORE SRBIJE

TURISTIČKI PROMET U REPUBLICI SRBIJI JANUAR – JUN 2012.GODINE

Dolasci domaćih i inostranih turista, ukupno i po vrstama turističkih mesta

Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku, u periodu januar-jun 2012. godine u Republici Srbiji boravilo je ukupno 989.666 turista (1 % više u odnosu na period januar-jun 2011. godine), od čega su domaći 625.512 (– 3 %), što čini 66 % od ukupnog broja gostiju, a inostrani 364.154 (+ 8 %), odnosno 34 % od ukupnog broja gostiju. Ovi podaci ne obuhvataju teritoriju AP Kosovo i Metohija.

Broj turista po vrstama turističkih mesta

	Ukupno	% 2012/2011.	Domaći gosti	% 2012/2011.	Inostrani gosti	% 2012/2011.
Republika Srbija	989.666	+ 1	625.512	- 3	364.154	+ 8
Beograd	289.961	+ 6	77.871	0	212.090	+ 9
Novi Sad	47.376	- 3	20.319	+ 2	27.057	- 6
Banjska mesta	148.981	- 10	133.817	- 12	15.164	+ 10
Planinska mesta	224.620	+ 1	201.920	+ 1	22.700	+ 1
Ostala turistička mesta	245.436	+ 3	168.762	- 1	76.674	+ 13
Ostala mesta	33.292	- 8	22.283	- 11	10.469	- 2

Ostvarena noćenja domaćih turista u izabranim turističkim mestima

Od izabranih turističkih mesta, mereno brojem ostvarenih noćenja, domaći turisti u periodu januar-jun 2012. godine najviše su boravili na Zlatiboru (215.916, što je na istom nivou u odnosu na period januar-jun 2011.), zatim slede Kopaonik, Vrnjačka Banja, Beograd, Sokobanja itd.

Ostvarena noćenja inostranih turista u izabranim turističkim mestima

Od izabranih turističkih mesta, mereno brojem ostvarenih noćenja, inostrani turisti u periodu januar-jun 2012. godine najviše su boravili u Beogradu (430.794 noćenja, 10 % više nego u periodu januar-jun 2011. godine), zatim slede Novi Sad, Zlatibor, Kopaonik, Vrnjačka Banja itd.

Izvor: Privredna komora Srbije



ОСНОВАН 1921

АМС
ОСИГУРАЊЕ

Бесплатан позив са
фиксне мреже
Кориснички центар:
0800 009 009

Централа:
011 30 84 900

Рузвелтова 16,
11000 Београд
info@ams.co.rs

www.ams.co.rs

КАКАВА ПУТОВАЊА ВОЛЕ СРПСКИ ТУРИСТИ?

Krajem turističke sezone agencija Putovanja.info sprovela je anketu u želji da sazna kakav odmor je putnicima najviše prijao i zbog čega se vraćaju na destinacije na kojima su već letovali. Rezultati pokazuju da većina naših putnika uživa u aktivnom odmoru, ne vraćaju se dva puta na isto mesto, a omiljena destinacija im je Grčka. Srbi su ljubitelji aktivnog odmora.

Na kraju turističke sezone i pored stresnog i ubrzanog načina života koji mnogi od nas vode, aktivan odmor ispunjen aktivnostima je omiljeni vid odmora pokazuju rezultati ankete "Kakav odmor najviše volite" sprovedene na sajtu turističke agencije Putovanja.info. Naime, gotovo 50% učesnika ankete je označilo da najviše voli ovakvu vrstu odmora, dok se za mirno i opuštено letovanje, relaksaciju uz poneku knjigu odlučilo oko dve petine ispitanika. Svaki deseti anketirani kaže da je idealna kombinacija - godišnji odmor na kome se preko dana odmaraju, a tokom noći izlaze.

Očigledno da nas na putovanjima vodi radoznalost i želja da upoznamo nove predele, pa je na pitanje "Zašto se vraćate na mesta koja ste već posetili?" preko 50% ispitanika odgovorilo da se nikada ne vraća na poznata odredišta.

Lepa destinacija je razlog za svakog trećeg ispitanika da se vrati na poznato mesto, dok je oko 10% anketiranih izjavilo da je pozitivan utisak od prethodnih godina bio presudan u odluci da se vrate na destinaciju na kojoj su već bili. Isti procenat ispitanika, po 5% naveo je da se zbog dobrog smešaja ili kvalitetnog provoda vraćaju na mesta na kojima su već letovali.

Što se tiče omiljenih letnjih destinacija naših turista tiče na vrhu liste želja je Grčka za koju se odlučilo preko 40% ispitanika, potom Turska (10%) i Egipat (9,5%), a za njima slede Crna Gora, Hrvatska, Španija, Italija, Tunis.

Izvor: eKapija

АМС
ОСИГУРАЊЕ

ZDRAVSTVENO- PUTNO OSIGURANJE

Iako nezgode na putevima nisu česta pojava, one su ipak moguće. Važno je razmisliti kome poveravate brigu o onome što je najbitnije, a to je vaše zdravlje. Dobrovoljno zdravstveno-putno osiguranje namenjeno je svim našim građanima koji putuju u inostranstvo. Ono pokriva slučajevе hitne medicinske pomoći zbog bolesti osiguranika ili posledice nesrećnog slučaja uključujući bolničko lečenje, prevoz do bolnice ili do mesta boravka.



PRIMERI DOBRE PRAKSE

TURISTIČKA ORGANIZACIJA BEOGRADA PREDSTAVILA NOVI PORTAL

„ISTRAŽITE BEOGRAD“

Turistička organizacija Beograda je razvila nov portal za javno oglašavanje i pretragu aktuelne turističke ponude Beograda, pod nazivom „Istražite Beograd“. Svrha portala je poboljšanje oglašavanja aktuelne turističke ponude Beograda, dobijanje ažuriranih, pouzdanih i javno dostupnih informacija o celokupnoj ponudi turističke privrede na destinaciji Beograd, na jednom mestu. Portalom se ujedno izlazi u susret specifičnim zahtevima turističkih agencija, turoperatora, organizacija, kao i inostranih i domaćih turista. Portal je postavljen u saradnji sa Univerzitetom Singidunum i Elektrotehničkim fakultetom iz Beograda, zvanično je i predstavljen 11. septembra u Skupštini grada.

Izvor: Služba za odnose sa javnošću TOB-a

U Bajna Luci održana akcija „Let's do it - očistimo zemlju za jedan dan“

U nedelju, **09. septembra** 2012. godine, sprovedena je najveća ekološka akcija u istoriji Bosne i Hercegovine, „Let's do it – očistimo zemlju za jedan dan“. Veliki broj ljudi okupio se na različitim lokacijama širom zemlje, kako bi učinili životnu sredinu zdravijom, uklanjajući divlje deponije. Glavni realizatori projekta su udruženja građana „Ruke“ iz Sarajeva i „Mozaik Prijateljstva“ iz Banje Luke u saradnji sa glavnim partnerom projekta, HT ERONET-om.

Izvor: <http://www.letsdoit.ba/>



Priznanje za "Bibis" - Beogradska kompanija dobitnik prve nagrade za projektovanje i opremanje spa centa na "Balkan Spa Awards 2012"

Firma "Bibis" iz Beograda je dobitnik prve nagrade u kategoriji "Najbolja kompanija za projektovanje i opremanje spa centara". Nagrada je dodeljena na ovogšnjem "Balkan Spa Awards 2012" održanom u Bugarskoj. Tim priznanjem turistička ponuda Srbije se prepoznaje širom Balkana kao vrlo atraktivna velnes destinacija, navedeno je u saopštenju.

Ovogodišnji "Balkan Spa Awards 2012" održan je u Bugarskoj, u Čustendilu, 31. avgusta pod pokroviteljstvom bugarskog Ministarstva ekonomije, energije i turizma, a u konkurenciji za dodelu priznanja u više spa kategorija učestvovala su renomirane kompanije iz Turske, Rumunije, Makedonije, Grčke, Srbije, Bugarske.

Pored firme "Bibis", iz Srbije su bili nominovani i Turistička organizacija Vrnjačka banja u kategoriji "Najbolji spa region" i hotel "Izvor" - Arandjelovac u kategoriji "Najbolji spa hotel".

Izvor: e-kapija



KAKO JE OŽIVELA IDEJA O GRAĐENJU „PALATE ROSIJA”

Braća Bogosav i Miloš Marjanović su han preprodali Mitru Vrankoviću i Nikoli Vučkoviću, prestoničkim trgovcima, a ovi su ga prodali Svetozaru Vukadinoviću, uglednom direktoru "Srpskog brodarskog društva". Prva ideja Svetozara Vukadinovića je bila da han "Velika Srbija" pretvori u svoju porodičnu kuću, ali zbog događaja u samom Beogradu, to nije ostvareno. Otuda i pitanje kako se došlo do ideje da se umesto porodične kuće Vukadinovića izgradi palata "Rosija"?

Kako je ta ideja otelotvorena, vrlo detaljno je 1908. pisao beogradski dnevni list "Politika". -Srbiju je još od 1902. potresao poslovni rat između "Srpskog brodarskog društva" i austrijskog "Parobrodskog društva". Cela Srbija, obuzeta jednom vrstom patriotske groznice, pratila je tu borbu i učestvovala u njoj. Direktor "Srpskog brodarskog društva" bio je Svetozar Vukadinović, koji je 1902. dobio otkaz, jer nije s austrijskim društvom napravio mir. Svetozar Vukadinović ne spada u onu vrstu ljudi koja skrši ruke i pogne glavu, kad ih kakav udar zadesi. Voljan da radi, on tada dode na ideju da dovede neko rusko osiguravajuće društvo u Srbiju. Kad, veli, toliko belosvetskog društva može biti u Srbiji, zašto ne bi moglo biti i jedno rusko?



I on ode u Rusiju da traži jedno takvo društvo. Ali, to nije bio lak posao. Rusi su u trgovačkim poslovima vrlo konzervativni; Srbija zbog toga uopšte ne izgleda kao pogodna za kakve velike poslove. Uz to je Vukadinović bio potpuno nepoznat čovek za njih. Teškoće su dakle bile toliko velike da nije bilo nikakvog izgleda za uspeh i ipak – ipak je Vukadinović uspeo.

Glavni direktor društva "Rosija" Roman Ivanović Poicl shvatio je Vukadinovićevu ideju i pristao na nju. Vukadinović se tada preko Odeze krete nazad za Beograd da spremi sve što je potrebno za rad.

Kako su zapisali reporteri ovog beogradskog dnevnika, Vukadinović je u Odesi saznao za atentat na kralja Milana, te da će on kao saučesnik u atentatu biti uhapšen, čim lađa dodirne srpsku obalu. Ne gubeći ni trenutka vremena, Vukadinović je tada izašao na mađarsku obalu i odatle otišao železnicom u Zemun.

Tako je ceo Vukadinovićev plan morao biti odložen. Svetozar Vukadinović je bio sin zemunskog prote Jevtimija Jevte Vukadinovića, velikog srpskog nacionaliste. Rođen je 1860. u Novom Sadu, u porodici sa puno dece, pa je Svetozarevo školovanje bilo teško i mukotrpno. Posle realke zaposlio se kao činovnik u Dunavskom parobrodskom društvu, ali je iskazavši energičnost i spremnost da uči posao, napredovao i postao šef parobrodске stanice u Dubravici. U to vreme, krajem 19. veka, društvo je imalo samo dva broda "Deligrad" i "Mačvu".

Dugo bi Vukadinović ostao u Dubravci da nije u Beogradu osnovano "Srpsko brodarsko društvo", čiji je predsednik bio Dimitrije Ćirković, a sekretar Milan Milošević. Svetozar Vukadinović je izabran za prvog direktora Srpskog brodarskog društva. Za Vukadinovića se govorilo da je bio skroman čovek, ali vatreni rodoljub, koji je radio na negovanju srpskih veza sa braćom Rusima.

Beogradski reporter Dimitrije C. Đorđević otkrio je tek 1938. radoznalim čitaocima "Politike" prave razloge Vukadinovićevog napuštanja "Srpskog brodarskog društva" i Srbije: -Kad je kralj Milan Obrenović pravio brodom "Deligrad" izlet do Golubačkog grada, sa njim su po službenoj dužnosti bili i Dimitrije Ćirković i Svetozar Vukadinović. Tom prilikom došlo je do rasprave i nesuglasica oko carinskog rata sa Bečom i Svetozar Vukadinović je kralju Milanu Obrenoviću dao ostavku. Zbog toga je bio prinuden da se ukloni iz Srbije. Bio je u Rusiji kao emigrant sve do promene režima.

Dok je bio u emigraciji, živio je u Novom Sadu i Zemunu, čekajući priliku da se vrati u Srbiju. Kako je "Politika" pisala: -Tek mnogo docnije, kad se u Srbiji opet sve prevrnulo, Vukadinović se s ostalim emigrantima vrati 1904. u Beograd i opet otpoče da radi na svom planu – pisala je "Politika" - Gazda Svetozar Vukadinović je od trgovca Nikole Vučkovića otkupio han "Velika Srbija" i odlučio da tu podigne veličanstvenu poslovnu palatu. Taj početak bio je mnogo težak. U Srbiji ima mnogo osiguravajućih društava, tako da je izgledalo da nema mnogo terena za rad. Ali je Vukadinović svoj posao tako organizovao da je "Rosija" odmah počela da suzbija sva strana društva. Direktor Roman Ivanović Poicl bio je time vrlo zadovoljan.

Jednoga dana Vukadinović ode u Petrograd, pa mu reče da po srpskom zakonu svako strano osiguravajuće društvo mora imati ili kauciju, ili nepovratno imanje od 200.000 dinara u Beogradu. Zato bi, veli, trebalo u Beogradu napraviti jednu lepu kuću.

Koliko bi takva kuća trebalo da košta? - upita direktor Poicl. Milion dinara - odgovori Vukadinović. Mi u Rusiji, gospodine, računamo samo na rublje. Neka košta milion rubalja - odgovori mu Roman Ivanović Poicl, smejući se – pisala je "Politika", čiji je autor zabeležio da je tako rođena palata "Rosija".

Izvor: eKapija (tekst je u potpunosti preuzet sa portal eKapija.com)



OBRENOVAC SVE BLIŽI IZGRADNJI AQUA PARKA

Predstavnici firmi "Mazur" iz Poljske i "Alex company" iz Beograda, predstavili su idejno rešenje potencijalnog akva parka u Obrenovcu, čija bi izgradnja već naredne godine mogla da počne na lokaciji iza hotela "Obrenovac", na samom ulazu u opštinu.

Kako je rekao predsednik opštine Obrenovac Miroslav Čučković, predstavnici poljske kompanije, koja je uradila idejno rešenje potencijalnog akva parka, tokom jula su obišli prostor iza hotela i upoznali se sa lokacijom na kojoj je predviđena njegova izgradnja. Akva park trebalo da bude izgrađen na prostoru od oko 5 hektara, sadržao bi 12 različitih vodenih atrakcija, sa posebnim odeljkom za decu, lavirintima i brzim toboganima za odrasle, a pripojili bi mu se i postojeći obrenovački bazeni.

Od sličnih svetova na vodi razlikovao bi se po određenim sadržajima koje ljudi mogu koristiti u velikom broju- poput bazena sa talasima koji bi mogao da primi 70 ljudi, ili bazena sa balonom koji služi kao meki tobogan a koji može da koristi oko stotina ljudi. Ovako izgrađen akva park, dnevno bi moglo da poseti između 5.000 i 7.000 posetilaca.

Na lokaciji gde je predviđena njegova izgradnja nalazi se bušotina sa lekovitom, termalnom vodom, pa je u tom delu opštine izgrađena i nova banja čiji se potpuni završetak očekuje. Izgradnjom akva parka bi tako, turistička ponuda obrenovačke opštine bila upotpunjena.

Termalna voda iz izvorišta, mogla bi biti iskorišćena i za zagrevanje vode u bazenima.

Izvor: eKapija



"Wizz Air" UVODI LETOVE IZ BEOGRADA ZA BAZEL, OSLO, KRF I RODOS



Niskotarifna avio-kompanija "[Wizz Air](#)" objavila je uvodi još četiri linije iz Beograda – redovne za Bazel i Oslo, i sezonske za Krf i Rodos. Karte za ove destinacije mogu se kupiti putem Internet sajta tog avio-prevoznika.

Prva će startovati linija za Bazel ("Milhaus") - 15. decembra ove godine. "Wizz Air" će za Bazel iz Beograda leteti utorkom, četvrtkom i subotom, a cena karte je od 1.970 dinara u jednom pravcu, sa uključenim taksama. Letovi za Oslo ("Torp") startuju 31. maja 2013. – ponedeljkom i petkom. Najjeftnija karta je, takođe, 1.970 dinara u jednom pravcu, sa uključenim taksama.

Letovi iz Beograda za Rodos kreću 15, a za Krf 20. juna 2013. Karta u jednom pravcu, sa uključenim taksama, koštaće od 4.170 dinara.

Osim novih linija, "Wizz Air" namerava da broj nedeljnih letova iz Beograda na postojećim destinacijama za Brisel, Ajndhoven, Geteborg, Malme, Minhen i Stokholm poveća za dodatnih osam.

Izvor: eKapija



„BICIKLISTIČKA KUHINJA” - zanimljiv i jedinstven poduhvat osmoro stranaca u Srbiji

Osmoro stranaca iz svih krajeva sveta odlučilo je da u Novom Sadu naprave kafić "Biciklistička kuhinja" koji je u isto vreme i radionica za popravku bicikala. Ovo je jedinstven projekat u Srbiji.

Mladi u Srbiji se posle završenih studija retko odlučuju da pokrenu samostalan biznis, uglavnom zbog nesigurnosti i nedostatka početnog kapitala.



Ovaj kafić je verovatno jedini u gradu u kojem se može čuti nekoliko jezika - engleski, grčki, italijanski ili srpski, koji domaćini još uvek uče. Osam prijatelja sa svih strana sveta, odlučilo je da baš u Novom Sadu pokrene svoj prvi posao, a cilj im nije bila zarada, već to što rade nešto dobro za Novi Sad i Srbiju.

U Novi Sad su došli kako bi volontirali u različitim udruženjima. Tako su se i upoznali, a sada imaju i sopstvenu humanitarnu organizaciju. Još jedna specifičnost ovog mesta je to što ovde možete popraviti svoj bicikl, i to besplatno.

Iako radi tek mesec i po dana, "Biciklistička kuhinja" je postala mesto okupljanja ljubitelja biciklizma, stripova, akustične gitare i klasičnih filmova. Odavde često kreće i spontana gradska vožnja, popularno nazvana "kritična masa".

Izvor: eKapija

GRAD BEOGRAD SUBVENCIONIŠE ETNO TURIZAM

Grad Beograd objavio je javni poziv za dodelu bespovratnih finansijskih sredstava pravnim licima koja imaju ugostiteljske objekte etno tipa. Subvencije, u ukupnom iznosu od 2,5 miliona dinara, dodeljivaće se se za pokriće dela troškova za opremanje ugostiteljskih objekata na teritoriji grada opremljenih u etno stilu, u kojima se pružaju usluge smeštaja, ishrane i pića, i čiji enterijer, kao i ponuda jela i pića koja se pripremaju i uslužuju, odgovaraju etno obeležjima.

– Subvencionisanjem uslužnih objekata etno tipa želimo da podstaknemo razvoj turizma sa domaćim, nacionalnim obeležjima kao oblik autentične ponude stranim turistima. Takođe, smatramo da ćemo na ovaj način pomoći razvoju preduzetništva na obodima grada, gde su ovakvi objekti najbrojniji, čime ćemo indirektno doprineti i porastu zaposlenosti. Iako je Beograd jedna od prepoznatih evropskih turističkih metropola, sa sadržajima koji su karakteristični za sve svetske gradove, namera nam je da promoviramo i autentičnost i posebnosti Beograda i Srbije, kako bi gosti iz inostranstva mogli da upoznaju običaje, kulturu i kulinarstvo naših ljudi – kazao je Aleksandar Milošević, gradski sekretar za privredu.

Privredni subjekti koji ispunjavaju uslove mogu ostvariti pravo na dodelu bespovratnih finansijskih sredstava u visini do 85% opravdanih troškova, s tim da maksimalan iznos dodeljenih sredstava ne može biti veći od 310.000 dinara sa PDV-om. Korisnik subvencije mora da obezbedi učešće od najmanje 15 odsto opravdanih troškova. Prednost u dodeli sredstava će imati privredni subjekti koji se, uz ostale tražene uslove, nalaze u autentičnom seoskom okruženju na teritoriji grada Beograda.

Sve dodatne informacije mogu se dobiti putem telefona 7157-384, 7157-381 i 7157-385 ili mejla privreda@beograd.gov.rs.

Rok za podnošenje prijave sa pratećom dokumentacijom je do 1. oktobra.

Izvor: eKapija





Banja Vrdnik od septembra dobija, prvi po redu, hotel sa pet zvezdica, a za Srbiju jedanaesti

Novi turistički centar u iriškoj opštini, hotel "Premier Aqua", znatno će unaprediti potencijal vrdničke banje, a svojim gostima će osim luksuznog smeštaja i bogatog hotelskog sadržaja ponuditi usluge jedinstvenog u regionu "Aqua Medica" centra.



Preporod svih čula

Hotel "Premier Aqua" imaće 55 smeštajnih jedinica među kojima je 40 lux-soba, 4 executive suita, 9 apartmana i 1 premijerski apartman. Sve sobe će uz moderno opremljeno kupatilo, imati klimu, internet konekciju, kablovsku televiziju, mini bar i sef, dok će apartmani uz spavaću sobu i dnevni boravak, potpuno opremljenu kuhinju i mini bar, imati i prostrano kupatilo sa đakuzi kadom, saunom i odvojenim toaletom sa tuš kabinom. U okviru hotela gostima će na raspolaganju biti restoran sa 4 aperitiv bara i terasom kapaciteta 40 mesta.

U blizini hotela nalaze se bušotine sa geotermalnom vodom temperature 35 C pa će potencijali ovog izvorišta, kako kaže naš sagovornik, biti iskorišćeni na do sada jedinstven način – za zagrevanje vode u sobama, kao i u balneološke i rekreativne svrhe.

Ono po čemu će hotel Vrdničku banju učiniti prepoznatljivom širom regiona, jeste jedinstveni "Aqua Medica" centar, sa specijalističkom ordinacijom za fizikalnu medicinu i rehabilitaci



Jedinstveni zdravstveni centar na obroncima Fruške gore će tako nuditi pregled i konsultacije sa specijalistom fizikalne medicine i rehabilitacije i akupunkturologom. Posetiocima će na raspolaganju biti terapije bola - Shockwave, akupunktura i davanje blokada, hidro-tretmani u termalnoj vodi, elektro, lasero, magneto, sonoterapije i terapijske i rekreativne vežbe uz nadzor fizioterapeuta. Za one koji žele da se opuste i podvrgnu spa tetmanima u hotelu će na raspolaganju biti

relaksaciona, medicinska, sportska, anticelulit masaža, limfna drenaža, bio i infrared sauna, tursko kupatilo i slana soba.

Jedan deo hotela, predviđen je za održavanje kongresa, seminara, treninga i "team-buildinga", pa "Premier Aqua" pretenduje da postane centralno mesto poslovnih okupljanja. Na raspolagnju je konferencijska/banket sala sa 145 mesta, 2 sale za sastanke kapaciteta 80 mesta, 2 manje sale za "Executive board" sastanke od 6 do 12 mesta, Business Club sa 30 mesta i VIP salon kapaciteta 22 mesta.



Gostima će na usluzi bit ii Rent-a-Car service u okviru hotela, sa perionicom za automobile i VIP garaže u suterenu.

Izvor: eKapija



KALENDAR DOGAĐAJA SEPTEMBAR 2012

**14 - 16. septembar 2012.
Čačak, Mrčajevci**



SO Čačak, Turistička organizacija Čačka, Dom kulture Čačak, MZ Mrčajevci i KUD "Radiša Poštić" organizuju i ove godine manifestaciju na kojoj se pored zvaničnog takmičenja u pripremanju kupusa iz zemljanog lonca (svadbarskog kupusa) organizuje i niz kulturno-umetničkih sadržaja i izložbi ručnih radova, poljoprivrednih proizvoda i opreme. Manifestacija se održava od 2003. godine, tako da je ovo jubilarna 10. Kupusijada po redu. Manifestacija nije poznata samo po jelu spremljenom na tradicionalan način, već i po dobroj narodnoj pesmi. Na svakom koraku ove varošice lože se vatre iznad kojih stoje lonci u kojima se polako krčka kupus. Svake godine na Kupusijadi sve je više posetilaca, pa se ove godine s pravom očekuje preko 150000 gostiju. U izboru za zlatni, srebrni i bronzani lonac, tokom vikenda takmičiće se ugostitelji i amateri. Očekuje se da će i u kategoriji "Celo selo kuva" biti više od dvadeset učesnika. Za posetioce manifestacije će ove godine biti spremljeno preko 50 tona kupusa, ubranih u povrtnjacima ovog sela kraj Morave.

**Župska berba
20 - 23. septembar 2012.
Aleksandrovac, Srbija**



Privredno-turistička manifestacija Župska berba u Aleksandrovcu biće održana od 20. do 23. septembra 2012. godine. Ove godine manifestacija će biti održana po 49. put.

Program manifestacije sadržaće iznenađenja za posetioce ali i tradicionalne sadržaje poput čuvene fontane vina, vinske ulice i župske svadbe. SO Aleksandrovac i Turistička organizacija tog grada, koje organizuju Župsku berbu, očekuju oko 500.000 posetilaca na toj manifestaciji. Na području aleksandrovačke Župe, čuvene po proizvodnji grožđa i vina, poznate i kao srpska Šampanja, pod vinovom lozom je više od 2.000 hektara, a sve je više mladih koji se opredeljuju za proizvodnju vrhunskih vina. Enolozi ovaj kraj Srbije upoređuju sa Francuskim Bordoom. Najzastupljenije sorte grožđa u ovom kraju su prokupac i tamjanika, koja je pre više od 500 godina u Srbiju doneta iz Francuske.

**55. po redu „Grožđenbal“
od 14. do 16. septembra u
Vršcu**



Tradicionalna vršačka "Berba", manifestacija u narodu poznata kao "Groždebale", ove godine obeležava se 55. put. Više od pola veka Vršćani i njihovi gosti treće nedelje septembra slave bogatu i uspešnu berbu i uz muziku i veselje ispijaju vino. Svi koji posete Vršac od 14. do 16. septembra, u prilici su da na ulicama Vršca probaju čuvena vršačka vina, kupe grožđe, posete podrume i vinogorje, slušaju tamburice i uživaju u bogatim kulturnim, umetničkim, sportskim i drugim sadržajima.

Informator br. 43,
SEPTEMBAR 2012. godine

Izdavač:
Blumen group d.o.o
www.blumengroup.rs
office@blumengroup.rs
blumen.group@yahoo.com
Tel. 011/2410 867, 3861 970

Uređivački tim:
Blumen group
Informacije koje se nalaze u Informatoru objavljene su na osnovu podataka dostupnih autorima u trenutku objavljivanja.
Neke od navedenih informacija su podložne promenama, tako da autori i izdavač ne snose odgovornost za netačno informisanje.
Informator je besplatan.