

pokrovitelji:



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ЕКОНОМИЈЕ
И РЕГИОНАЛНОГ РАЗВОЈА



HELLO, SERBIA!

Informator br. 37, mart 2012. god.

www.helloserbia.com



u ovom broju predstavljamo:

- PKS NA 34. MEĐUNARODNOM SAJMU TURIZMA U BEOGRADU
- ĆIRIĆ SVEČANO OTVORIO SAJAM TURIZMA
- ODRŽANA PANEL DISKUSIJA PKS I AGENCIJE BLUMEN GROUP
- NA SAJMU TURIZMA IZLAGAČI IZ 46 ZEMALJA
- "BEOGRADSKI FESTIVAL IGRE"
- TURISTIČKA ORGANIZACIJA REPUBLIKE SRPSKE NA SAJMU TURIZMA
- BEOGRAD NA SAJMU TURIZMA
- TURISTIČKI ARANŽMANI JEFTINIJI I DO 40 ODSTO
- BOR KAO ATRAKTIVNA TURISTIČKA DESTINACIJA
- TO NOVOG SADA TRADICIONALNO NA SAJMU TURIZMA
- ČAČAK - NAJBOLJA DOMAĆA DESTINACIJA
- URUČENE NAGRADE MEĐUNARODNOG SAJMA TURIZMA ZA 2012.
- ZAVRŠEN SAJAM TURIZMA



www.blumengroup.rs

Uređivački tim-PR tim i Copyright:

... blumen
group



Informator br. 37, mart 2012. god.

HELLO, SERBIA!



PRIVREDNA KOMORA SRBIJE JE NA 34. MEĐUNARODNOM SAJMU TURIZMA U BEOGRADU



Privredna komora Srbije je na 34. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu, nastupila sa konceptom predavljanja turističkog proizvoda ruralnog turizma, kao oblasti velikih potencijala i perspektiva koji tek treba da budu valorizovani i iskorišćeni na pravi način.

Nastup na Sajmu je organizovan i realizovan u saradnji sa regionalnim privrednim komorama i Privrednom komorom Vojvodine, koje su napravile odabir reprezentativnih subjekata iz oblasti ruralnog turizma. Prezentacija ponude smeštajnih kapaciteta praćena je i prezentacijom materijalne i nematerijalne kulturne baštine i praćećih aktivnosti u konkretnoj oblasti.

Predstavljene rukotvorine, folklorno stvaralaštvo, običaji, stari zanati i stari recepti, obogatili su naš zajednički nastup, te su interesovanje i poseta štandu bili znatno veći nego prethodnih godina. Opšta ocena posetilaca je da je izuzetno dobro predstavljeno etno – ruralno stvaralaštvo u Srbiji, a da je ponuda u seoskom turizmu izuzetno bogata i raznovrsna.

U saradnji sa Odborom za ekonomske odnose sa inostranstvom, deo štanda je ustupljen na besplatno korišćenje privrednim komorama jadransko-jonskih zemalja, kao našim specijalnim gostima, da predstavje turističke potencijale svojih regiona i firmi - članica. Pozivu su se odazvale Hrvatska i Grčka.

S obzirom da se paralelno sa Sajmom, u organizaciji MERR-a i Svetske turističke organizacije Ujedinjenih nacija

(UNSTO) održavala Međunarodna regionalna konferencija na temu „Održivi turizam u funkciji ruralnog razvoja“, Udruženje je, umesto planiranog okruglog stola na temu regionalne saradnje u ruralnom turizmu, organizovalo panel diskusiju „PREPOZNATLJIVOST REGIJA I PROMOCIJA TURISTIČKIH DESTINACIJA - PUT DO ZADOVOLJNOG GOSTA I ISPUNJENIH KAPACITETA“, u saradnji sa agencijom Blumen group (osnivač internet komunikacione mreže i portala <http://www.helloserbia.com/>). Osnovne teme diskusije su bile - umemo li efikasno da predstavimo svoju ponudu; koliko smo i zašto poželjna turistička destinacija; kakva je uloga pojedinca u razvoju ruralnog i drugih vidova turizma u Srbiji; kakva i koja pomoć i podrška se može očekivati i dobiti; primeri dobre prakse - lični primeri i primeri projekata za podsticanje preduzetništva i kreativnog poslovanja u oblasti ruralnog turizma. Na panel diskusiji su pored organizatora učestvovali i Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja, sekretari za turizam regionalnih komora, turističke organizacije (Srbije, Beograda, Novog Sada i drugih opština), subjekti koji pružaju ugostiteljske usluge u ruralnom turizmu, turoperatori, turističke agencije, prevozioci i predstavnici marketinških agencija.

U okviru našeg programa na štandu PKS su održane prezentacije u organizaciji regionalnih komora i našeg Udruženja.

Izvor: Privredna komora Srbije



Informator br. 37, mart 2012. god.

HELLO, SERBIA!

ĆIRIĆ SVEČANO OTVORIO 34. MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA U BEOGRADU



Vlada Republike Srbije
Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja
Sektor za turizam
Sektor turističke inspekcije



Ministar ekonomije i regionalnog razvoja Nebojša Čirić zajedno sa generalnim sekretarom Svetske turističke organizacije Ujedinjenih nacija (UNSTO), dr Talebom Rifaiem u četvrtak, 23. februara otvorio je 34. Međunarodni sajam turizma, na kojem će se svojom izlagačkom ponudom predstaviti više od 1000 izlagača iz 46 zemalja.

Ministar Čirić je prilikom svečanog otvaranja izjavio da mu je velika čast što je Srbija domaćin ovakvog eminentnog skupa i što je uspela da ugosti toliko veliki broj izlagača na do sada najvećem sajmu turizma u Republici Srbiji.

“Ovoliko veliki broj posetilaca i izlagača koji su danas prisutni na 34. Međunarodnom sajmu turizma pokazuje koliko veliki značaj turizam, koji je do sada nepravedno bio zapostavljen, ima za Srbiju u ekonomskom, socijalnom,

pa i u političkom smislu. Takođe, ovaj Sajam pokazuje i to da je Srbija zemlja integracija i partnerstva i da je u svojim aktivnostima u međunarodnim organizacijama otvorena za saradnju sa zemljama kako u regionu tako i u Evropi”, izjavio je Čirić.

Ministar Čirić je takođe istakao da turizam koji Srbiji doprinosi oko milijardu dolara prihoda, predstavlja i novu infrastrukturu, nove kapacitete i mogućnosti za otvaranje novih radnih mesta koja bih mnogim porodicama omogućila da žive od svog rada.

“Ovaj Međunarodni sajam koji se svake godine održava u Beogradu počeo je da predstavlja jednu trajnu i značajnu tačku u svetu turizma i moram da priznam da sam impresioniran napredkom koji je Srbija ostvarila do sada u oblasti turizma, što je samo pokazatelj koliko su ljudi u Srbiji vredni i istrajni u ostvarenju svojih ciljeva”, izjavio je generalni sekretar Svetske turističke organizacije Ujedinjenih nacija (UNSTO), dr Taleb Rafai i istakao da je Međunarodni sajam turizma u Srbiji, u poslednje tri decenije, postao je jedan od vodećih svetskih manifestacija u oblasti turizma.

Poseta generalnog sekretara UNSTO, dr Taleb Rifaia, koja je ujedno i prva zvanična poseta Republici Srbiji ima za cilj otvaranje regionalne konferencije ruralnog turizma i 34. Međunarodnog sajma turizma, kao i prisustvo na potpisivanju Memoranduma o razumevanju „Putevi rimskih careva“ između predstavnika četiri države - Hrvatske, Rumunije, Bugarske i Srbije.

Izvor: Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja – Sektor za turizam



Informator br. 37, mart 2012. god.

HELLO, SERBIA!

ODRŽANA PANEL DISKUSIJA PRIVREDNE KOMORE SRBIJE I AGENCIJE BLUMEN GROUP: PREPOZNTALJIVOST REGIJA I PROMOCIJA TURISTIČKIH DESTINACIJA – PUT DO ZADOVOLJNOG GOSTA I ISPUNJENIH KAPACITETA”



Drugog dana 34. Međunarodnog sajma turizma, u petak, 24. februara, sa puno dobre energije i entuzijazma ispraćena je panel diskusija na temu "Prepoznatljivost regija i promocija turističkih destinacija – put do zadovoljnog gosta i ispunjenih kapaciteta".

Panel u organizaciji Privredne komore Srbije i agencije Blumen group, koje zajedno već tri godine uspešno sprovode projekat Hello, Serbia!, otvorio je probleme sa kojim se suočavaju turistički subjekti u razvoju i promociji svojih turističkih proizvoda, ali i potencijalna rešenja i primere onih koji su u tome uspeali.

Bili smo u prilici da čujemo Nenada Nikolića, rukovodioca lokalne akcione grupe na području srednjeg Potamišja, koji nam je govorio o razvojnim principima LEADER Initiative u Srbiji tzv. „razvoj odozdo na gore“. Ovaj princip počiva na identitetu, potrebama i razvojnim kapacitetima regiona, prepoznatim i iniciranim od strane samih građana koji ličnom inicijativom, udruživanjem i zajedničkim radom unapređuju svoje poslovno i životno okruženje.

Gospođa Ljubica Marković iz Regionalne privredne komore Valjeva (RPK), predstavila nam je „mentorski princip“ podsticanja ženskog preduzetništva u ruralnim sredinama (RPK je partner Udruženja poslovnih žena Srbije – nosioca projekta za podsticanje ženskog preduzetništva u ruralnom turizmu). Iskustvo i znanje koje mentorke prenose početnicama u preduzetništvu, dragoceno je za efikasan razvoj i postizanje pozitivnih rezultata u kratkom vremenskom periodu.

O značaju i vrsti institucionalne podrške koju privredni subjekti mogu dobiti govorili su Dragana Šabić, sekretar Udruženja za turizam i ugostiteljstvo Privredne komore Srbije, kao i Dragan Mirković, čija je specijalnost ruralni razvoj u okviru Ministarstva poljoprivrede, trgovine, šumarstva i vodoprivrede.

Kako to izgleda u „realnom sektoru“ kada neko odluči da pokrene svoj biznis, sa kojim se problemima suočava, na kakvu i čiju podršku može da računati, koliko je važno okupiti dobar i profesionalan tim – govorila nam je Sanja Knežević (idejni tvorac i realizator projekta Etno selo "Latkovac" i Ambasadorica ženskog preduzetništva u Srbiji). Kako Sanja navodi, ključ uspešnog poslovanja Etno sela Latkovac jeste sprega porodičnog biznisa i profesionalizma sa kojim su poslu pristupili, ništa ne prepuštajući slučaju i kontinuirano unapređujući ne samo svoje smeštajne kapacitete nego pre svega raznovrsnost i kvalitet svoje usluge. Kada se na sve to nadoveže temeljan i profesionalan pristup promociji, koju neguje Sanjin tim, kako u Srbiji tako i van nje, jasno je zašto su kapaciteti popunjeni, a gosti više nego zadovoljni!

Zaključujući izuzetno dinamičnu i bogatu diskusiju koja je potrajala mnogo duže od planiranog vremena, prisutni su jednoglasno ocenili da će komunikacija i edukacija u razvoju turističke privrede sve više dobijati na značaju, kao i mogućnost da se poslovni rezultati i primeri dobre prakse predstave javnosti kroz specijalizovane poslovne portale i magazine turističke privrede kao što je Hellosrbia.com agencije Blumen group.



Informator br. 37, mart 2012. god.



HELLO, SERBIA!

BEOGRADSKI VODIČ ZA KUPOVINU/ BELGRADE SHOPPING GUIDE 2012

Turistička organizacija Beograda i modni studio click drugog dana sajma turizma su promovisali prvi zvanični beogradski vodič za kupovinu. Na štandu TOB-a održana je prezentacija vodiča kao i predstavljanje beogradskog dizajna. Ovim vodičem predstavljeno je modno tržište Grada Beograda. Modni dizajn je takođe važan deo kulture Beograda, a samim tim i turističke ponude.

Beogradski vodič za kupovinu sadrži tri segmenta, a to su internacionalni, srpski i beogradski brendovi. Akcenat u samom vodiču je na beogradskim brendovima i čitav jedan deo posvećen je Belgade design district-u, koji je jedinstveno mesto na mapi Beograda koje nudi modne kreacije isključivo beogradskih dizajnera.

Izvor: Turistička organizacija Beograda



ТРАДИЦИЈА СИГУРНОСТИ



Putno zdravstveno osiguranje



www.ams.co.rs

Кориснички центар: 0800 009 009

Централа: 011 30 84 900

www.merr.gov.rs

www.pks.rs

www.blumengroup.rs



Informator br. 37, mart 2012. god.

HELLO, SERBIA!

NA SAJMU TURIZMA IZLAGAČI IZ 46 ZEMALJA

**PUT OKO SVETA
ZA 4 DANA!**
FIRST MINUTE PONUDA



**MEĐUNARODNI
SAJAM TURIZMA**
23 - 26. FEBRUAR

BEOGRADSKI SAJAM
Jedno mesto, ceo svet

Međunarodni sajam turizma održan je od 23. do 26. februara u halama 1, 1a, 2, 3, 3a i 4 Beogradskog sajma. Svoju ponudu će predstaviti 880 izlagača iz 46 zemalja, a ove godine prvi put će učestvovati i Nemačka, Češka i Izrael. Sajam turizma će se ove godine održati u isto vreme sa Međunarodnim sajmom hotelsko ugostiteljske "Horeca" opreme i Međunarodnim sajmom vina "Beo wine fair".

Na sajmu se predstavilo 880 izlagača

Posetioci će imati priliku da se na jednom mestu upoznaju sa celokupnom turističkom ponudom za

predstojeće leto i odaberu destinaciju ili aranžman sa sajamskim popustom od 10 do 25 odsto.

Radno vreme

Sajam je prvog dana bio otvoren za posetioce od 10 do 18, drugog i trećeg dana od 10 do 19 časova, a četvrtog dana od 10 do 17 sati. Cena ulaznice bila je 300 dinara.

Zemlja partner ovogodišnjeg sajma bila je Turska koju je prošle godine posetilo više od 30 miliona turista. Umetnici iz Turske predstaviće „Ebru“ umetnost slikanja na vodi, dok će šest članova turskog folklornog ansambla, kroz raznovrstan zabavni program, nastojati da prenesu jedinstvenu atmosferu te zemlje.

Državni sekretar u Ministarstvu ekonomije i regionalnog razvoja Goran Petković predstavio je i mini sajam suvenira na kome je bilo 64 izlagača.

Ponjegovim rečima posebno je značajna međunarodna konferencija o Održivom razvoju u ruralnom turizmu, koja je u goste dovela generalnog sekretara Svetske turističke organizacije Taleba Rifaja koji je otvorio Sajam turizma.

U Hali 1 biće turističke agencije, inostrane turističke organizacije, zemlja partner, inostrani izlagači, turističke organizacije Nemačke, Češke, nacionalne avio kompanije, u hali 2 nivo A, osim turističkih agencija, svoju poslovnu ponudu predstavile su osiguravajuće kuće, fakulteti, više škole, na nivou B, bio je Treći međunarodni sajam vina "Beo wine fair" dok se na nivou C nalazio Osmi sajam hotelsko - ugostiteljske "Horeca" opreme.

Hala 3, prvi put ove godine, bila je rezervisana isključivo za ponudu domaćih turističkih agencija.

U hali 3A bili su izloženi najpoznatiji srpski suveniri, u organizaciji Turističke organizacije Srbije, dok je Hala 4, bila rezervisana za domaći turizam planine, banje, jezera, salaše, turističke organizacije Srbije, Beograda, Vojvodine i pojedinih regiona, gradova i opština.

Izvor: <http://www.blic.rs/Vesti/Beograd/307104/Na-Sajmu-turizma-izlaga-ci-iz-46-zemalja>



Informator br. 37, mart 2012. god.

HELLO, SERBIA!



8. MART LJUBOVIJA, REKA DRINA OSMOMARTOVSKA RE- GATA

Svake godine, osmog marta Rafting klub Drinska regata

organizuje regatu povodom Dana žena, na ruti: Gornja Trešnjica -Etno selo Vrhpolje-Ljubovija. Pozivaju se svi da zajedno zaplove i tako daju doprinos ovoj manifestaciji kao i širenju rekreativnog plovnog turizma.



10. MART - 25. MAJ ČAČAK "DISOVO PROLEĆE"

Od 1964. godine u Čačku se održava pesnička manifestacija Disovo proleće, a svečanosti

uvek počinju 10. marta. Gradska biblioteka od 1998. godine nosi ime pesnika Vladislava Petkovića Disa, pa je deseti mart i Dan Disove biblioteke. Biblioteka već 46 godina osmišljava, neguje, bogati i daje život Disovom proleću čuvajući na ovaj način trajne vrednosti srpske kulture.

19 - 25. MART KOPAONIK THE BIG SNOW FESTIVAL

Najznačajniji evropski zimski muzički festival "The Big Snow" održava se na Kopaoniku. Orga-

nizacija festivala je zajednički poduhvat jedne od najvećih svetskih turističkih agencija, Thomas Cook, osnivača EXIT festivala i MK Mountain Resort-a, uz podršku Ministarstva za ekonomiju i regionalnog razvoja Vlade Republike Srbije. Ovaj muzički događaj će okupiti velika svetska, regionalna i domaća imena elektronske muzike, roka, regea i džez. Očekuje se više hiljada gostiju iz cele Evrope, a posebno za posetioce iz Srbije i regiona organizatori festivala su omogućili izuzetno povoljne aranžmane.



28. MART - 1. APRIL PALIĆ FESTIVAL HRANE „BUTKICIJADA“

Na Paliću će se tradicionalno organizovati Butkicijada, manifestacija na

kojoj će biti izloženi proizvodi od mesa i mleka. Organizator manifestacije je organizacija uzgajivača svinja mangulica Vojvodine, Park Palić, kao i preduzeće Javornik. S obzirom na to da će svim izlagačima biti omogućene besplatne usluge, osnovan je fond od 100 kg barenih kobasica i 100 kg virssli koje će biti podeljene u humanitarne svrhe.



28. MART - 12. APRIL BEOGRAD "BEOGRADSKI FESTIVAL IGRE"

Beogradski festival igre je post-

ao dobra tradicija i prvorazredni kulturni događaj koji se sa nestrpljenjem iščekuje. Dolazak istaknutih baletskih i savremenih plesnih kompanija, poznatih koreografa i aktuelnih produkcija, rezultirao je formiranjem nove publike i uspostavljanjem visokih standarda kada je umetnička igra u pitanju. Kvalitetan program i dobra komunikacija sa domaćom i inostranom kulturnom javnošću i medijima, utvrdili su prestižnu poziciju Beograda i Srbije na evropskoj festivalskoj i plesnoj mapi.



29. MART - 07. APRIL BEOGRAD "BELGRADE FASHION WEEK"

Beogradska Nedelja mode

održava se dva puta godišnje, krajem oktobra i sredinom aprila i jedan je od najatraktivnijih događaja u gradu. Okupljajući najznačajnije domaće autore i modne kuće, atraktivne inostrane brendove sa domaćeg tržišta, talentovane mlade dizajnere, studente Fakulteta primenjene umetnosti, zanimljive dizajnere iz inostranstva, kao i veliki broj medija - predstavlja događaj koji ne smete propustiti.



Informator br. 37, mart 2012. god.

HELLO, SERBIA!

POTPISAN PROTOKOL O TURISTIČKOJ SARADNJI BEOGRADA I PODGORICE

Na Međunarodnom sajmu turizma u petak (24. februara 2012. godine) potpisan je protokol o saradnji između turističkih organizacija Beograda (TOB) i Podgorice.

Potpisnici protokola o saradnji dve turističke organizacije Ljiljana Šćepanović i Dejan Veselinov istakli su na štandu TOB-a potrebu saradnje ovih gradova u oblasti turizma, sporta i kulture.

Dogovorene su zajedničke aktivnosti u sferi medijskog predstavljanja, daljoj promociji turističkih destinacija dve prestonice, kao i organizovanju manifestacija i događaja u tim gradovima.

Izvor: <http://www.ekapija.com/web-site/sr/page/538561/1>



TURISTIČKA ORGANIZACIJA REPUBLIKE SRPSKE NA SAJMU TURIZMA



Prema Planu aktivnosti TORS-a za 2012, a vezano za sajmske aktivnosti Turistička organizacija Republike Srpske uzela je učešće na Međunarodnom sajmu turizma (ITTFA).

Turistička organizacija Republike Srpske na ovom sajmu predstavila je kompletnu turističku ponudu kao i privredne subjekte koji se bave pružanjem usluga u turizmu. Kako je ovaj sajam međunarodnog karaktera ovo je bila prilika da se predstavi i bogato kulturno nasleđe koje Republika Srpska ima.

Drugog dana sajma – 24.02.2012. u 12:00, na štandu TORS-a održana je i svečanost potpisivanja novog ugovora između TA Unis//Tours Banjaluka i FK Crvena Zvezda Beograd i promocija zajedničkog projekta - Internacionalni fudbalski kamp Jahorina. Ovaj veoma značajan projekat realizuje se već četiri godine za redom i izrastao je u prepoznatljivi sportsko turistički brend. Do sada je fudbalsku školu u ovom Kapmu pohađalo preko 600 učesnika.

CRNA GORA NA MEĐUNARODNOM SAJMU TURIZMA U BEOGRADU



Na poziv Međunarodne turističke organizacije "IFT", delegacija Ministarstva održivog razvoja i turizma, predvođena ministrom Predragom Sekulićem, uzela je učešće na XXXIV međunarodnom turističkom sajmu u Beogradu.

Turističku ponudu Crne Gore će u hali 1 Beogradskog sajma predstavilo je Ministarstvo održivog razvoja i turizma i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, u saradnji sa strateškim partnerima i turističkom privredom. Poseta predstavlja izuzetnu priliku za Crnu Goru da osigura dolazak ne samo turista već i nekih od najistaknutijih turoperatora na crnogorsko tržište.

Osim toga, ministar Sekulić će se, tokom trajanja sajma, sastao sa potencijalnim partnerima u ovoj oblasti i predstavnicima medija, a predstavnici crnogorske delegacije učestvovali su i na konferenciji „Održivosti ruralnog turizma“ u okviru Sajma, kojom su predsedavali generalni sekretar Svetske turističke organizacije Taleb Rifai.

Izvor: <http://www.gov.me/Najave/112039/Crna-Gora-na-Medunarodnom-sajmu-turizma-u-Beogradu.html>



Informator br. 37, mart 2012. god.

HELLO, SERBIA!

TOS NA SAJMU TURIZMA U BEOGRADU



Turistička organizacija Srbije (TOS) uzela je učešće na ovogodišnjem Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu kroz nekoliko aktivnosti. U Hali 4, na štandu 4033 TOS je predstavila aktuelnu turističku ponudu Srbije, sa posebnim akcentom na gastronomiju, proslavu Milanskog edikta 2013. godine i teniski turnir „Serbia Open“. Tokom četiri dana trajanja Sajma, svakodnevno je promovisana kampanja TOS Soulfood – Hrana sa dušom Srbije, kroz video materijale, publikacije, muziku, ples i gastronomske specijalitete različitih regiona. U okviru štanda TOS, predstavilo se i Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja-Sektor za turizam.

Na štandu TOS-a su predstavljeni projekti iz turizma koji na različitim područjima u Srbiji kroz svoje aktivnosti doprinose osnaživanju aktera turističke industrije, ekonomskom i regionalnom razvoju.

U okviru „Beowine 2012“, Turistička organizacija Srbije je organizovala predavanja i prezentacije na temu poslovanja u skladu sa EU regulativom, geografskog porekla, ali i kurseve i prezentacije za ljubitelje vina.

Turistička organizacija Srbije bila je i organizator Sajma suvenira koji je osmi put održan pod sloganom „Posetite Srbiju“ u Hali broj 3. Na Sajmu se predstavilo 55 učesnika – lokalne turističke organizacije, proizvođači suvenira i ostali privredni subjekti čija je delatnost usmerena na proizvodnju i plasman suvenira.

TOS je, uz podršku turističkih organizacija Beograda i Novog Sada i Sajma turizma, organizovala dolazak grupe predstavnika 21 medija, 27 turoperatera i 12 PR agencija iz Velike Britanije, Španije, Rusije, Ukrajine, Holandije, Belgije, Nemačke, Norveške, Kine, Slovenije, Italije, Francuske, Švedske i SAD. Pored obilaska Sajma, grupa će ići u turistički obilazak Beograda i Novog Sada, a organizovane su i radionice inostranih turoperatera i lokalnih turističkih agencija, kao i radionice predstavnika inostranih PR agencija i lokalne turističke privrede.

Izvor: Turistička organizacija Srbije

BEOGRAD NA SAJMU TURIZMA

Turistička organizacija Beograda je, kao nosilac promocije turizma grada na domaćem i inostranom tržištu, predstavila svoju turističku ponudu na 34. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu – IFT 2012. u hali 4.

Promocija i prezentacija Beograda kao destinacije za kratak gradski odmor – city break destinacije sa akcentom na mnogobrojne kulturne, sportske i zabavne događaje tokom godine koji se održavaju u gradu su osnov ovogodišnjeg nastupa na sajmu.

Kulturni turizam i kulturni događaji su promovisani u saradnji sa Beograd 2020 kako bi se intenzivirala kampanja za dobijanje kandidature Beograda za Evropsku prestonicu kulture 2020. godine. Kvalitetni događaji – manifestacije, festivali, koncerti, postali su zaštitni znak za Beograd u regionu. Tim povodom je napravljena i brošura događaja za 2012. godinu. Prezentacija novog web portala TOB-a na sajmu, je novost od značaja za celokupnu turističku privredu. Na njemu će se oglašavati turistički proizvodi i usluge u Beogradu.

Takođe, za vreme održavanja sajma turizma u Beogradu u organizaciji TOB, TOS i Beogradskog sajma boravilo je

60 stranih predstavnika svetskih turoperatora, medija i PR agencija. Sajam je okupio goste iz Velike Britanije, Španije, Rusije, Holandije, Belgije, Nemačke, Norveške, Slovenije, Italije, Francuske, Kine, Švedske i SAD. Tim povodom, TOB je organizovao i svečanu večeru u Skadarliji, u Restoranu „Tri šešira“.

Izvor: <http://www.danubeogradu.rs/2012/02/tob-na-sajmu-turizma-beograd-u-beogradu/>





Informator br. 37, mart 2012. god.

HELLO, SERBIA!

TO ZLATIBOR NA 34. MEĐUNARODNOM SAJMU TURIZMA ITFFA 2012

Turistička organizacija "Zlatibor" nastupila je na 34. Međunarodnom sajmu turizma ITFFA 2012.

Turistička organizacija "Zlatibor" je zakupila i opremila štand koji se kao posebna celina nalazio u okviru štanda Turističke organizacije regije Zapadna Srbija. Ove godine se, pored standardnog nastupa - predstavljanja ukupne turističke ponude Zlatibora, poseban akcenat stavljen je na aktivnom odmoru i gastronomskoj ponudi cele regije.

TO Zlatibor pozvala je i sve predstavnike turističke privrede Zlatibora da im se pridruže. Na ovom štandu predstavljena je i gastronomska ponuda zlatiborskog kraja.

Izvor: <http://www.zlatibor.rs/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=15088>



KRAGUJEVAC NA SAJMU TURIZMA U BEOGRADU



Na 34. Sajmu turizma u Beogradu Gradska turistička organizacija Kragujevac i "Šumadija sajam" predstavili su se na zajedničkom štandu predstaviti turističke potencijale Grada Kragujevca i okoline.

Scenografija štanda GTO "Kragujevac" prezentovala je period od 1818. do 1841. godine, kada su u gradu na Lepenici osnovane najznačajnije institucije moderne srpske države. Centralni položaj zauzimaće replika Amidžinog

konaka, koji je pored stare crkve najstariji objekat iz vremena vladavine kneza Miloša. Privredni, kulturni i istorijski resursi, brendiranje grada kao zavičaja moderne Srbije i seoski turizam, biće predstavljeni na nov i zanimljiv način.

Takođe, kragujevačka suvenirnica, Turistički informativni centar, promovisala je Šumadiju bogatom ponudom suvenira karakterističnim za ovo podneblje. Na štandu Grada Kragujevca "Šumadija sajam" prezentovala je ponudu moderno opremljenog dečjeg odmarališta na Kopaoniku, koje se nalazi iznad Sunčane doline u samom centru Nacionalnog parka.

Pored navedenih promocija GTO Kragujevac je svakodnevno, zainteresovanim gostima predstavljao sve potencijale grada i okoline.

Izvor: <http://www.ritamgrada.com/index.php/vesti/2256-kragujevac-na-sajmu-turizma-u-beogradu>

TURISTIČKI ARANŽMANI JEFTINIJI I DO 40 ODSO

Srpskim turistima i dalje se nude najviše aranžmani za Grčku, Tursku, Crnu Goru, Španiju, Egipat i ostale mediteranske zemlje, a cene su, mahom, iste kao lane.

Letovanje jeftinije od pet do 40 odsto, posetioci Sajma turizma u Beogradu mogu da kupe do nedelje.

Srpskim turistima i dalje se nude najviše aranžmani za Grčku, Tursku, Crnu Goru, Španiju, Egipat i ostale mediteranske zemlje, a cene su, mahom, iste kao lane. Međutim, sajamski popusti su veći nego ijedne godine ranije, a najviše se isplati uplatiti hotelski smeštaj u Grčkoj, Turskoj i na Zlatiboru. Jer, cene su niže i za 45 odsto.

- Dovoljno je uplatiti akontaciju do kraja sajma i ostvaruje se popust od 40 odsto na kompletne aranžmane u Grčkoj

i Turskoj - kaže Slobodan Mičić iz „Kontikija”. - Za ovo leto planirani su čarteri za Nicu i još mnogo zanimljivih odredišta.

Tako je najveće interesovanje prvog dana vladalo za najjeftinije aranžmane u predsezoni, a svi putnici moraće da plate letovanje u poslovnicaama turističkih agencija.

Novina na sajmu je dolazak najvećeg evropskog turoperatora TUI na srpsko tržište.

Izvor: Večernje novosti



www.merr.gov.rs

www.pks.rs

www.blumengroup.rs



Informator br. 37, mart 2012. god.



HELLO, SERBIA!

**TURISTIČKA ORGANIZACIJA NIŠ
NA 34. MEĐUNARODNOM SAJMU
TURIZMA U BEOGRADU**

Turistička organizacija Niš je i ove godine učestvovala i promovisala turističke potencijale grada na 34. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu.

Promocija je ove godine bila usmerena na antičku kulturu Niša, cara Konstantina i predstojeći jubilej "1700 godina od donošenja Milanškog edikta". Osim što je ceo štand bio opremljen u duhu antičkog Naisusa, Turistička organizacija je na svom štandu, u saradnji sa hotelom „Tami residence“, organizovala promociju za novinare, goste i posetioce uz program plesne grupe „SWING“ iz Niša.

Izvor: <http://www.cityofnis.rs/>



BOR KAO ATRAKTIVNA TURISTIČKA DESTINACIJA



Kafićem na 400 metara ispod zemlje – kao ekskluzivom u „šumi“ turističke ponude – prirodnim lepotama okoline Bora, dobrom hranom i smeštajem u Klubu RTB-a i seoskim domaćinstvima, grad čije je ime sinonim za bakar i zlato predstavljen kao živopisan mozaik u kome će turisti naći uživanja za sva čula

Ako je suditi po utiscima sa 34. Sajma turizma sa oko 1.000 izlagača iz Srbije, susednih balkanskih, evropskih, ali i dalekih zemalja poput Gane i Indonezije, obnova borskog turizma počinje iz velikih dubina - sa 401. metra borske Jame. Neobična ideja o kafiću pod zemljom, nedavno promovisana pred predsednikom Tadićem, bila je pravi hit na jednom od najvećih sajmova ove vrste u jugoistočnoj Evropi. To je potvrdila gužva na štandu i interesovanje velikih agencija.

-Danas smo, uz bogatu ponudu hrane, predstavili Klub RTB-a i rudarski turizam. Promovisali smo Klub Rudarskotopioničarskog basena Bor, a dosta ljudi se zainteresovalo za tzv. rudarski turizam, nešto što je ove godine prvi put na Sajmu i što niko nema osim nas – zadovoljno reče menadžer Kluba Violeta Božinović. Kluba je već poznat po zabavama, uz

specijalitete, ali i po novoizgrađenim ekstra-apartmanima. Ukratko, malo ko očekuje da u Boru naiđe na takvu hranu i smeštaj, kakve nudi Klub RTB-a Bor.

Pozdravljajući okupljene na štandu Turističke organizacije, Žaklina Tufonić, njen direktor, kazala je da se marljivo radilo na ustanovljenju Bora kao atraktivne turističke destinacije. Dodajući da je prezentacija TO Bor na Sajmu bila pravovremena reakcija na okretanje turističkog tržišta istočnoj Srbiji, Žaklina Tufonić reče da je interesovanje za sve što je ponudio Bor bilo veliko - kako za Zlotsku pećinu, tako za hotel Jezero (čije je otvaranje najavljeno za početak letnje sezone), a posebno za kafić u Jami, vidikovac pored starog kopa, zoo-vrt. Uz najavu promotivnih cena za svaki od ovih sadržaja, od nje se čulo da se TO Bora potrudila i da objedini vodičku službu, takođe po simboličnoj ceni, za vođenje od četiri-pet sati.

Srbija ima i planine i banje, ali ovu novu vrstu turizma, koju bi Bora Stanković, vodeći stručni saradnik u TO Bor, nazvao ne rudarskim, već industrijskim (jer ima mesta za još neke „proizvode“), nema u „šumi“ ponuda iz cele zemlje.

Izvor: <http://www.rtb.rs/kolektiv/text.php?id=276>



Informator br. 37, mart 2012. god.

HELLO, SERBIA!

HRVATSKA NA BEOGRADSKOM SAJMU TURIZMA

Hrvatska na beogradskom
Sajmu turizma

Hrvatska se i ove godine predstavlja na beogradskom turističkom sajmu (IFT), a najsnažnija hrvatska turistička poruka na srpsko tržište ove godine dolazi s Kvarnera.

“Brojke su još simbolične ali se ipak pokazalo da je sve veći udeo Srba kao vikend gostiju, pri čemu je najveći interes za Krk. Budući da su turističke kompanije s Kvarnera zainteresovane za srpsko tržište, odlučili smo da iznesemo posebnu prezentaciju turističke ponude Kvarnera našim partnerima u Srbiji”, izjavila je Renata Vinček iz Turističke zajednice Kvarner.

Kvarner je za Beograd tako pripremio prezentaciju pod nazivom “Vrbnička žlahtina party” u saradnji s zadrugom vinara “Žlahtina” iz Vrbnika, a u nagradnu igru uključile su se i turističke firme sa svojim prigodnim nagradama.

Osim hotelske ponude Kvarner predstavlja svoj novi brend privatnog smeštaja “Kvarner Family”.

Izvor: Poslovni.hr



TURISTIČKA ORGANIZACIJA GRADA NOVOG SADA TRADICIONALNO NA BEOGRADSKOM SAJMU TURIZMA



Turistička organizacija Grada Novog Sada tradicionalno na Beogradskom sajmu turizma promoviše predstavnike turističke privrede.

Novi Sad je izgradio svoj imidž kao city break destinacija, sa mnoštvom raznovrsne ponude koja svakom turistu pruža bogat sadržaj i nezaboravne trenutke, zbog kojih žele da se vrate.

Prethodne, 2011. godine, uspeli smo da putem brojnih promotivnih aktivnosti na sajmovima u Evropi privučemo veći broj turista, nego što je to bio slučaj u 2010. godini. Tako se ukupan broj dolazaka domaćih i stranih turista povećao za

14,9%, a ukupan broj noćenja povećan je za 26,9% u odnosu na 2010. godinu. Želja nam je da tom uzlaznom putanjom nastavimo i u 2012. godini.

Tema ovogodišnjeg sajma turizma u Beogradu je „Soul Food“, tj. gastronomija i sve promocije su „obojene“ tim aspektom promovisanja.

Ove godine na 34. Međunarodnom sajmu turizma, ITTFA, u Beogradu, predstavljena je kongresna industrija, bogata i raznovrsna ponuda koja se nalazi u neposrednom okruženju grada, kao i sve aspekti omladinskog turizma, od sportskih manifestacija, do bogatog noćnog života i provoda.

Izvor: <http://www.turizamns.rs/turisti%C4%8Dka-organizacija-grada-novog-sada-tradicionalno-na-beogradskom-sajmu-turizma-0>

POSETA NOVOM SADU – PREDSTAVNICI INOSTRANIH ORGANIZATORA PUTOVANJA, MEDIJA, PR AGENCIJA

U vreme održavanja 43. Međunarodnog sajma turizma u Beogradu, Srbiju je posetilo preko 60 novinara, turooperatera i PR agenata. Studijsku posetu Srbiji organizovala je Turistička organizacija Srbije, a boravak koji je bio predviđen u Novom Sadu, 24.02.2012. organizovala je Turistička organizacija Grada Novog Sada.

Predstavnici inostranih organizatora putovanja, medija i PR agencija došli su u Srbiju iz Hrvatske, SAD-a, Kine, Slovenije, Italije, Švedske, Holandije, Belgije, Velike Britanije, Norveške, Rusije, Ukrajine, Španije, Francuske.

Poseta Novom Sadu odvijala se u nekoliko faza: ugodan ručak u poznatom novosadskom restoranu, sa mnoštvom pripremljenijh lokalnih gastronomskih specijaliteta, a nakon toga šetnja uz prat-

nju lokalnog vodiča na tvrđavi. Tokom obilaska tvrđave, gosti su posetili Muzej Grada Novog Sada, gde je goste grada dočekala predstavnica Muzeja koja je informisala naše goste o interesantnim detaljima iz istorije našeg grada.

Nakon toga, gosti su prošetali centrom grada ponevši sa sobom veoma pozitivne impresije.

Turistička organizacija Grada Novog Sada





Informator br. 37, mart 2012. god.



HELLO, SERBIA!

TO SUBOTICA NA SAJMU TURIZMA



Turistička organizacija Subotica i preduzeće "Park Palić" predstavili su se na sajmu turizma u Beogradu, koji je juče svečano otvoren, i na kojem se predstavilo preko 900 izlagača. Ovo je za ugostiteljske i turističke radnike najbolji način da predstave svoju ponudu za predstojeću sezonu, što su Subotičani i učinili. Na sajmu su takođe predstavljena i vina sa peska, kao i vinarija Zvonko Bogdan.

*Izvor: Turistička organizacija
Subotica*



ČAČAK - NAJBOLJA DOMAĆA DESTINACIJA



Na ovogodišnjem sajmu turizma Turistička organizacija Čačka je izašla sa etno postavkom i ispostavilo se da je to bio pravi pogodak. To je zapazio i stručni žiri Beogradskog sajma koji su našoj organizaciji dodelili nagradu za najbolju domaću destinaciju.

-Iza nagrade stoje tri godine napornog rada na promociji grada Čačka i Ovčarsko-kablarske klisure. Očigledno je da smo napravili veliki pomak i da je naš rad primećen. Prošle godine smo predstavili plovidnu katamaranima kroz Ovčarsko-kablarsku klisuru, a ove godine izlazimo sa ponudom turističkog vozića koji stiže krajem marta meseca. Zajedno sa nama ove godine nastupaju Atomska banja Gornja Trepča, Ovčarsko-kablarska klisura, etno restorani, Žensko preduzetništvo Nadežda Petrović, Privredna komora... Zahvalio bih se čačanskim pečenjarama i učesnicima Kupusijade iz Mrčajevaca koji su nam omogućili da na sajmu služimo kuvani kupus i čuveno čačansko pečenje. Imali smo i predstav-

ljanje 52. Sabora trubača u Guči što je privuklo veliku pažnju svih posetilaca sajma, kaže Mikan Stevanić.

Stevanić kaže da je važno biti na jednom ovakvom događaju, kao što je Međunarodni sajam turizma, jer su na sajmu prisutni i izlažu turističke agencije a cilj TOČ-a je da se Čačak sa okolinom nađe u njihovoj turističkoj ponudi, pre svega u organizaciji đačkih ekskurzija i izleta.

Čačanski stand imao je izuzetnu posećenost, a obišli su ga i funkcioneri grada u petak i to u velikom broju.

Beogradski sajam dodelio je nagrade u osam kategorija najboljim učesnicima 34. Međunarodnog sajma turizma. Kad je reč o domaćoj destinaciji, nagradu je osvojila Turistička organizacija Čačka, a prema rečima direktora Miodraga Stevanića iza nagrade stoje tri godine napornog rada na promociji grada Čačka i Ovčarsko-kablarske klisure.

Izvor: <http://www.ozonpress.net/ekonomija/1337-cacak-najbolja-domaca-destinacija>



HELLO, SERBIA!

Informator br. 37, mart 2012. god.

URUČENE NAGRADE MEĐUNARODNOG SAJMA TURIZMA ZA 2012. GODINU



U subotu (25. februara 2012. godine) dodeljene su nagrade u osam kategorija najboljim učesnicima 34. Međunarodnog sajma turizma.

Turistička organizacija Regije zapadna Srbija najbolja je u kategoriji regionalnih organizacija, dok je u kategoriji nacionalnih najbolja Hrvatska turistička zajednica.

U kategoriji "Zdravstveni turizam sa pratećim programima" nagradu je dobila Specijalna bolnica "Merkur" u Vranjčkoj banji.

Hotel "Astorija" osvojio je nagradu u kategoriji "Hotelijerstvo", a "Zorniča kuća" iz Srbije ponela je nagradu u kategoriji "Etno i eko turizam".

Prema mišljenju žirija, koji su ove godine činili studenti Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu i Fakulteta za turistički i hotelijerski menadžment Univerziteta Singidunum, u kategoriji "Hotelska oprema" nagradu je osvojio "Cool coffee bar".

Kada je reč o domaćoj destinaciji, nagradu je osvojila Turistička organizacija Čačka, a prema rečima direktora Miodraga Stevanića iza nagrade stoje tri godine napornog rada na promociji grada Čačka i Ovčarsko-kablarske klisure.

U kategoriji "Najbolji turoperator - turistička agencija" pobjedu je odneo "Kon tiki travel".

Prema rečima direktora te agencije Zorana Arsenića, nagrada je potvrda činjenice da ljudi i dalje veruju u tu agenciju.

- Nagrada je dobar osnov da i dalje radimo na kvalitetu, sigurnosti i pouzdanosti, u želji da se izađe u susret svim putnicima i njihovom avanturističkom duhu - rekao je Arsenić.

Posetiocima se tokom 4 dana predstavilo 1.000 izlagača iz 46 zemalja, među kojima su prvi put Nemačka, Češka i Izrael.

Izvor: Tanjug, 25. 02. 2012.

SAJAM TURIZMA U BEOGRAD POSETILO 70.000 LJUDI



Ovogodišnji, 34. Međunarodni sajam turizma, prema prvim podacima posetilo je oko 70.000 ljudi, što je za sedam odsto više nego prošle godine, saopštilo je Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja.

Beogradski sajam je tih dana okupio predstavnike iz 46 zemalja na jednom mestu, pa su posetioци imali prilike da uživaju u bogatom sadržaju domaćina, ali i u ponudi gostiju. Uoči Sajma turizma paralelno se održavala i Međunarodna konferencija "Održivi ruralni turizam", koji je trajala od 22. do 24. februara, u Beogradu i Novom Sadu.

Pored 125 registrovanih učesnika, prisustvovalo je oko 40 delegata iz osam delegacija. Tom prilikom je prvi put u zvaničnu posetu Srbiji došao i generalni sekretar Svetske turističke organizacije (UNWTO) Taleb Rifai, koji je otvorio Konferenciju. Tokom boravka u Beogradu, Rifai se sastao državnim vrhom i predstavnicima stručne i akademske javnosti.

U cilju podrške sektoru za turizam, potpisan je i Ugovor o licenci za korišćenje publikacije UNWTO pod nazivom "Instrumenti za rešavanje kriznih situacija u turizmu", između Svetske turističke organizacije UN i Ministarstva ekonomije i regionalnog razvoja, a prvi jezik na koji će ova publikacija biti prevedena je srpski.

Uoči trećeg dana Konferencije održivog ruralnog turizma, u Sremskim Karlovcima, predstavnici ministarstava balkanskih zemalja Bugarske, Rumunije, Hrvatske i Srbije, potpisali su Memorandum o razumevanju na realizaciji projekta "Putevi rimskih careva", koji ukazuje na intenzivniju zajedničku saradnju u oblasti kulturno-istorijskog nasleđa i u oblasti turizma na Balkanu.

Izvor: Tanjug, 29. 02. 2012.



Informator br. 37, mart 2012. god.

HELLO, SERBIA!

IMPRESUM

Informator br. 37
MART 2012. god.
Izdavač: **Blumen group d.o.o**
www.blumengroup.rs
office@blumengroup.rs
blumen.group@yahoo.com
Tel. 011/2410 867, 3861 970
Uredivački tim: **Blumen group**

Informacije koje se nalaze u Informatoru objavljene su na osnovu podataka dostupnih autorima u trenutku objavljivanja. Neke od navedenih informacija su podložne promena, tako da autori i izdavač ne snose odgovornost za netačno informisanje. Informator je besplatan.

ZAVRŠEN SAJAM TURIZMA



Međunarodni sajam turizma u Beogradu obeležili političko-kulinarski slogani. Hrvatska turistička zajednica dobila Sajamsku nagradu za najbolje nacionalno predstavljanje. Turistička organizacija Nemačke otvorila regionalnu kancelariju za šest okolnih država.

U Beogradu se završio Međunarodni sajam turizma, koji je okupio rekordnih hiljadu izlagača iz 46 država. Sajam je i ove godine izazvao veliko interesovanje građana, jer su se letnji aranžmani kupovali uz popust i do 30 odsto. Sve države insistirale su na nacionalnim adutima, pa je tako Srbija nastavila kampanju "Hrana sa dušom".

Izborna je godina, pa je i retorika politička na bilbordima kojima Turistička organizacija Zapadne Srbije predstavlja svoje kulinarske bisere. Za originalnost dobili su i sajamsku nagradu u kategoriji regionalnog predstavljanja.

"Svima je dobar zalogaj na putu važan. I domaćim i stranim turistima. I nama je kad putujemo zalogaj važan. Zato ova naša kampanja i ima toliko uspeha", izjavila je direktorka Turističke organizacije Srbije Gordana Plamenac.

Zemlja partner na ovogodišnjem sajmu je Turska, sedma svetska turistička sila, koja je prošle godine ugostila oko

32 miliona turista. Najveći broj njih odmarao se na moru.

"Mi imamo raznolike gradove bogate kulturno-istorijskim spomenicima iz Vizantije i perioda Otomanskog carstva. Pozivamo turiste iz Srbije da dođu u Tursku i sve to obiđu", rekao je Sabri Karakaš iz Udruženja turskih hotelijera.

Sajamsku Nagradu za najbolje nacionalno predstavljanje dobila je Hrvatska turistička zajednica. Osim mora, plaža i sunca, nude i seoski turizam.

"Etno deo i ruralni turizam je nešto što postaje sve atraktivnije u ovom stresnom vremenu. To je prilika da se u par dana nostalgично vratimo u prošlost, u neke mirise detinjstva, pa mislim da je to vrlo atraktivno", navela je Jasna Babić iz Hrvatske turističke zajednice.

Slovenci vole da dođu u Srbiju, u Guču, na Egzit, tu su i za Novu godinu, Prvi maj i Dan mladosti.

"Svi znate naše more, znate planine, a pored svega mi imamo i 15 termi. Jedna od njih je Laško koja se nalazi u centru Slovenije. Dosta nam gostiju iz Srbije dolazi, svake godine sve više. Oni su vrlo dobri gosti i rado ih ugostimo", istakla je Maja Jahn iz Termi Laško.

Turistička organizacija Nemačke, koja se ove godine prvi put predstavila na Sajmu, rešila je da baš u Beogradu otvori regionalnu kancelariju za šest okolnih država.

"Impresionirana sam raznolikošću vaše kulture ali i noćnim životom. Nemci vole da dođu u Srbiju, slušaju muziku, igraju, zabave se, a mislim da je Beograd najbolje mesto za otkrivanje vaše gostoljubivosti", rekla je Petra Hedorser iz Evropske turističke komisije.

Izvor: <http://www.rts.rs/page/stories/sr/story/125/Dru%C5%A1tvo/1052164/Zavr%C5%A1en+Sajam+turizma.html>